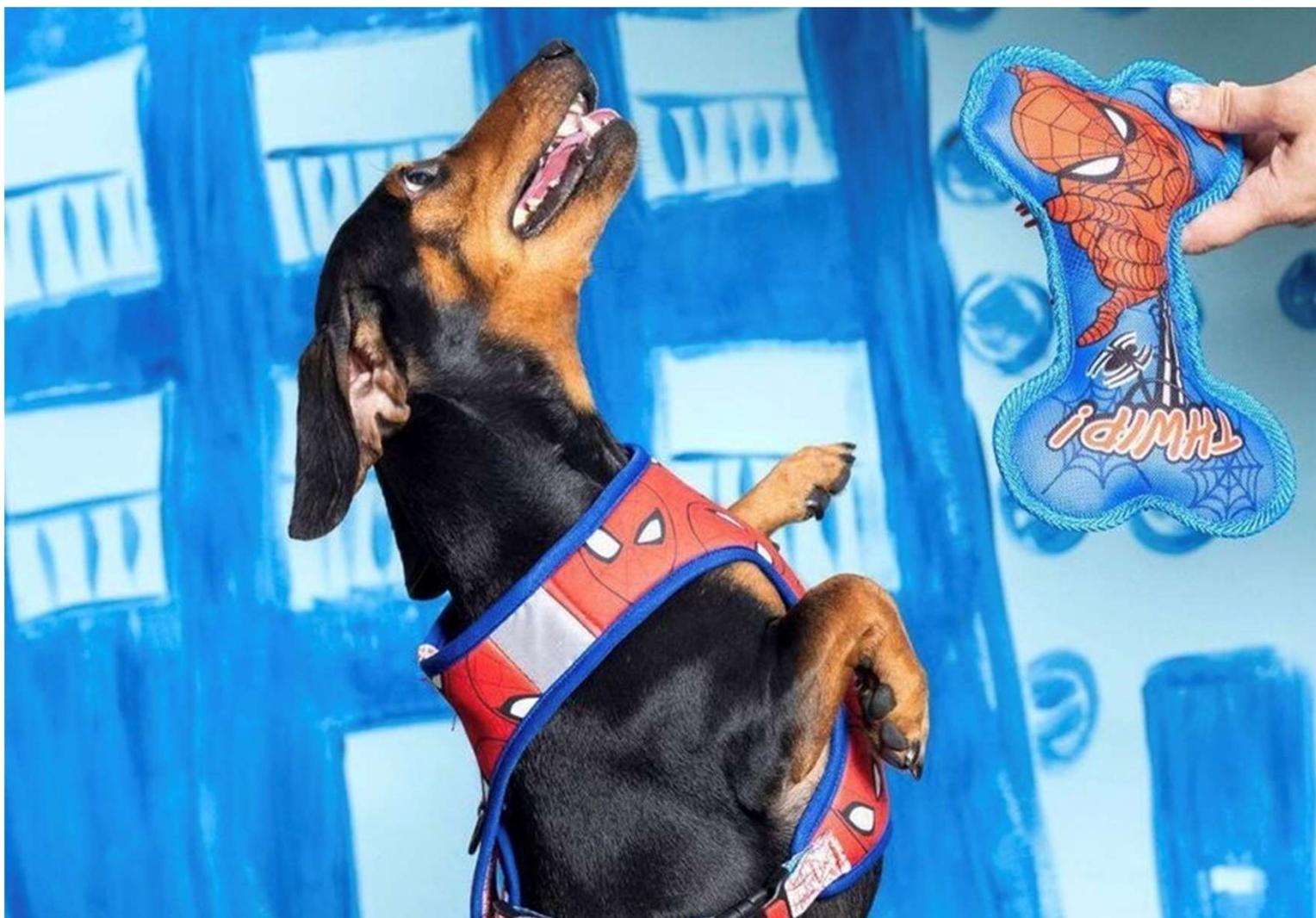


ESPOSITORE FOR FAN PETS

Giocattoli per i nostri amici a 4 zampe



JOLLY3



JOLLY3



RESISTENTE / RESISTANT



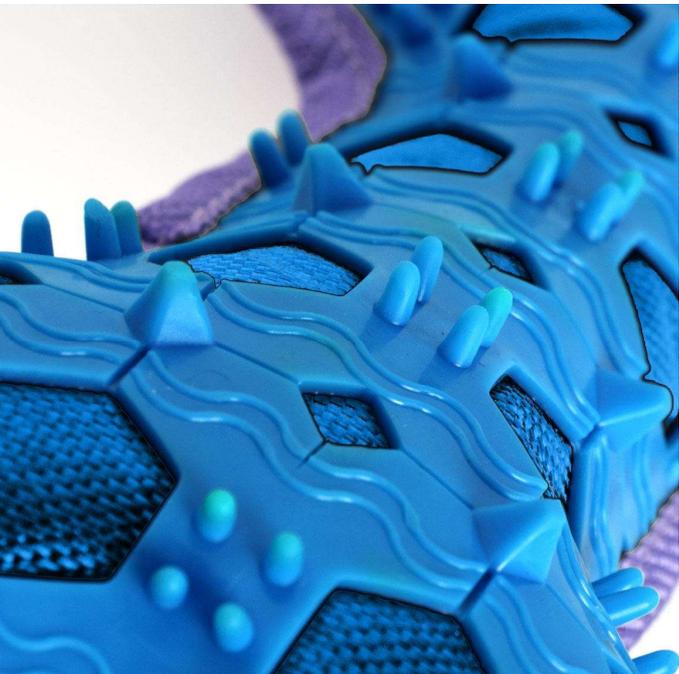
SALUDABLE / HEALTHY



HIGIENE DENTAL /
DENTAL HYGIENE



CON SONIDO /
WITH SOUND



PERCHE' ENTRARE NEL MERCATO DEL MONDO «PETS»?

- Gli animali domestici sono presenti oggi nel 46% delle famiglie italiane con ovviamente cani e gatti in cima alla lista
- Il mercato del «pet care» è in continua crescita dagli inizi degli anni 2000, resistendo a crisi e inflazione, si è affermato come uno dei pochi mercati in cui ancora è possibile investire con ottimismo, con una proiezione di crescita che si mantiene robusta anche per i prossimi anni.
- La percezione media che hanno i cittadini italiani dei propri cani è spesso paragonabile a quella di bambini o addirittura figli, questo genera vendite di impulso in cui più difficilmente si bada al prezzo ma più a qualità ed estetica del prodotto
- A conferma di tutto ciò, anche grandi gruppi come Giochi preziosi, Primark e Pepco, hanno iniziato ad affacciarsi al mondo del «Pets» iniziando a produrre le loro linee di articoli per animali domestici
- Con tanta concorrenza, a volte anche sleale, che le nostre cartolerie devono fronteggiare su cancelleria e articoli regalo, ampliare la gamma di articoli e introdursi in un nuovo mercato può essere una boccata di aria fresca!



JOLLY3